



BIBLIOTECA · INTELIGENCIA COMERCIAL ABIERTA

S U P L E M E N T A C I Ó N

Ragis GROUP
DIGITAL

GUÍA TÉCNICA · RG-BIB-SUP-002 · EDICIÓN 01 · JUNIO 2026

Cómo pasar la verificación cGMP de Amazon

Qué certificación acepta Amazon para vender suplementos y cómo completar el proceso, paso a paso.

«Decisiones precisas que se sostienen.»

Cómo pasar la verificación cGMP de Amazon

Para vender suplementos en Amazon Estados Unidos, el requisito de fondo es fabricar bajo cGMP y demostrarlo con una certificación válida. Esta guía técnica explica, paso a paso y sin dar nada por sabido, qué es esa verificación, qué documentación acepta Amazon y cómo completar el proceso sin que el listado se desactive. No reemplaza al asesor legal: ordena la información para actuar con criterio cuando llega la notificación.

LO ESENCIAL EN 30 SEGUNDOS

- Amazon exige que todo suplemento se fabrique bajo cGMP (current Good Manufacturing Practices, Buenas Prácticas de Fabricación Actuales), la regla de la FDA (Food and Drug Administration, Agencia de Alimentos y Medicamentos) que garantiza que el producto contiene lo que dice la etiqueta y no está contaminado.
- La prueba válida es un certificado cGMP emitido por un tercero acreditado (como NSF, USP, UL o SGS): no sirven las autoauditorías, las auditorías de consultoría ni las inspecciones de la propia FDA.
- La verificación se gestiona con un proveedor externo de pruebas, inspección y certificación (TIC) autorizado por Amazon, que valida la documentación o el producto y presenta los resultados a Amazon en su nombre.
- El proceso arranca cuando Amazon lo notifica en «Estado de la cuenta»: conviene iniciarlo de inmediato, porque mientras la solicitud figura «en curso» el listado no se desactiva.

01

QUÉ ES LA VERIFICACIÓN CGMP

LA REGLA DE LA FDA DETRÁS DEL REQUISITO

Antes del proceso conviene entender qué se está verificando. Las **cGMP** —current Good Manufacturing Practices, Buenas Prácticas de Fabricación Actuales— son la regla que la FDA fijó para los suplementos en el reglamento **21 CFR Parte 111**. La FDA define la «calidad» como que el suplemento cumpla de forma

consistente sus especificaciones de identidad, pureza, potencia y composición, y los límites de contaminantes, fabricado y envasado en condiciones que evitan la adulteración.

En palabras simples: las cGMP garantizan que el producto contiene lo que dice la etiqueta y no está contaminado con metales pesados, pesticidas u otras impurezas. Por eso Amazon las exige, y exige también poder comprobarlas: no alcanza con cumplirlas, hay que demostrarlo con un certificado.

Fuente: U.S. Food and Drug Administration (FDA) — regla de Buenas Prácticas de Fabricación Actuales de suplementos, 21 CFR Parte 111.

02

QUÉ CERTIFICACIÓN ACEPTA AMAZON

Amazon es estricto con el tipo de prueba. La auditoría o certificación cGMP debe hacerla un tercero acreditado y el certificado debe estar vigente. Hay tres cosas que Amazon no acepta como prueba: las autoauditorías, las auditorías privadas o de consultoría y las inspecciones de la propia FDA. Sí se aceptan varios programas reconocidos internacionalmente.

Programas cGMP aceptados (ejemplos)	Origen
NSF/ANSI 455-2 GMP · NSF 229	NSF International (Estados Unidos)
USP GMP de suplementos	United States Pharmacopeia (Farmacopea de EE. UU.)
UL GMP 21 CFR 111 · SGS GMP · TGA GMP	Certificadoras internacionales acreditadas
Esquemas GFSI: SQF ed. 9 · BRC v9 · FSSC 22000 v6 · IFS Food v8	Global Food Safety Initiative
Licencia de Health Canada · ISO 22000 · Codex CXC 1-1969	Autoridades y normas internacionales

Algunas subcategorías llevan además pruebas de laboratorio. Los suplementos para culturismo, salud de las articulaciones, mejora del rendimiento sexual, nutrición deportiva y control del peso deben analizarse para detectar metales pesados y contaminantes microbianos, según la norma NSF/ANSI 173-2024 o la USP (United States Pharmacopeia, Farmacopea de los Estados Unidos).

Fuente: Amazon Seller Central — política «Suplementos alimenticios» (ref. G55N3JF2WQS7RVNE), consultada en junio de 2026.

03

EL PROCESO, PASO A PASO

La verificación no se envía directamente a Amazon: se gestiona con un proveedor externo de pruebas, inspección y certificación (TIC) autorizado, que valida la documentación o prueba el producto y presenta los resultados a Amazon en su nombre. El proceso arranca con una notificación de Amazon.

LOS PASOS EN «ESTADO DE LA CUENTA»

- **1. La notificación:** Amazon avisa por correo y en «Estado de la cuenta» que solicita documentación. Recién entonces se puede presentar un TRF (Test Request Form, formulario de solicitud de prueba). Conviene iniciar de inmediato.
- **2. Abrir la solicitud:** en «Estado de la cuenta» → Cumplimiento normativo de políticas → «Problemas relativos a la seguridad de productos y alimentos» → Enviar → «Verificar producto».
- **3. Elegir el proveedor:** seleccionar un proveedor TIC autorizado de la lista (o pedir presupuestos a varios para comparar precio, servicio y plazo) y confirmar los datos de contacto.
- **4. Entregar el identificador:** copiar el identificador del TRF y dárselo al proveedor, junto con la documentación existente o las muestras del producto.
- **5. La validación:** cuando el proveedor recibe la solicitud, el TRF pasa a «En curso» y, mientras tanto, no se toman medidas. El proveedor presenta los resultados a Amazon para su aprobación.

Fuente: Amazon Seller Central — «Servicios externos de pruebas, inspección y certificación» (ref. GUTZ2R2DD6P2UMVB), consultada en junio de 2026.

04

LOS PROVEEDORES AUTORIZADOS

Amazon publica la lista de proveedores TIC autorizados por categoría y la actualiza cada mes en «Seleccionar un proveedor». Para los suplementos en la tienda de los Estados Unidos, los proveedores aprobados al momento de esta edición son los siguientes.

PROVEEDORES TIC AUTORIZADOS PARA SUPLEMENTOS (TIENDA EE. UU.)

- Certified Laboratories · Cotecna · Eurofins · Intertek (ITS)

- Mérieux NutriSciences · NSF · SGS · UL (Underwriters Laboratories)
- Se puede trabajar con uno de ellos o con otro laboratorio acreditado; en ese caso, un proveedor autorizado debe validar los resultados. Conviene confirmar la lista vigente en Seller Central.

Fuente: Amazon Seller Central — «Servicios externos de pruebas, inspección y certificación» (ref. GUTZ2R2DD6P2UMVB), consultada en junio de 2026.

05

QUÉ EVITA LA DESACTIVACIÓN

El proceso falla casi siempre por las mismas razones, todas evitables. Conocerlas de antemano protege la cuenta y acelera la aprobación.

ERRORES FRECUENTES QUE DESACTIVAN EL LISTADO

- **Certificado vencido o de fuente equivocada:** presentar una autoauditoría, una auditoría de consultoría o una inspección de la FDA, o un certificado caducado.
- **Documentos alterados:** toda la documentación debe ser auténtica, en su formato original, sin modificar y no generada por ordenador ni por inteligencia artificial.
- **Resultados que no aprueban:** Amazon solo acepta documentos con resultado «Aprobado» o «No aplicable»; los «No aprobado», «No cumple los requisitos» o en blanco se rechazan.
- **Empezar tarde:** esperar a último momento. Si el producto no supera las pruebas o los documentos no se validan, el listado se desactiva de inmediato y permanece así hasta presentar documentación conforme.

La conclusión es la misma que recorre toda la operación en Amazon: el cumplimiento se prepara antes de que llegue el aviso, no después. Un fabricante con planta certificada bajo cGMP y su documentación en orden cruza esta verificación sin sobresaltos.

Fuente: Amazon Seller Central — «Servicios externos de pruebas, inspección y certificación» (ref. GUTZ2R2DD6P2UMVB), consultada en junio de 2026.



Por qué Ragis Group

Compañía de Inteligencia Comercial. Administramos el negocio digital de fabricantes de suplementación, alimentación y cosmética en los Estados Unidos, con metodología de ingeniería y disciplina operativa. Si necesita preparar o resolver la verificación cGMP de su marca en Amazon, escríbanos.

12642 Grey Eagle Ct, Suite 41, Germantown, MD 20874, USA

Mendoza, Argentina · Venezuela

contact@ragisgroup.com

+1 (305) 946-1496 · +1 (240) 306-6684 · +54 (9261) 212-7355

«Decisiones precisas que se sostienen.»