



BIBLIOTECA · INTELIGENCIA COMERCIAL ABIERTA

S U P L E M E N T A C I Ó N



GUÍA PRÁCTICA · RG-BIB-SUP-001 · EDICIÓN 01 · JUNIO 2026

Cómo vender suplementación en Amazon Estados Unidos

Qué exige Amazon y cómo preparar su marca, explicado paso a paso.

«Decisiones precisas que se sostienen.»

Cómo vender suplementación en Amazon Estados Unidos

Vender suplementos en los Estados Unidos a través de Amazon es una de las mayores oportunidades de crecimiento para un fabricante latinoamericano, y también una de las más exigentes. Esta guía explica, en lenguaje claro y sin dar nada por sabido, qué considera Amazon un suplemento, qué reglas debe cumplir el producto y qué pasos preparan el camino para vender con tranquilidad. No reemplaza al asesor legal: ordena la información para decidir con criterio.

LO ESENCIAL EN 30 SEGUNDOS

- Para Amazon, un suplemento es un producto regulado por la FDA (Food and Drug Administration, Agencia de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos): por eso exige documentación, no solo un buen producto.
- La página de producto debe declarar marca, fabricante e ingredientes, mostrar la etiqueta completa en inglés en las imágenes y ofrecer el artículo nuevo y precintado.
- El requisito de fondo es fabricar bajo cGMP (current Good Manufacturing Practices, Buenas Prácticas de Fabricación Actuales) certificadas por un tercero acreditado.
- Hay productos directamente prohibidos —como el CBD o los agonistas GLP-1— y declaraciones que nunca se permiten, como afirmar que el producto cura una enfermedad.

01

MARCO REGULATORIO

QUÉ ES UN SUPLEMENTO Y QUIÉN PONE LAS REGLAS

En los Estados Unidos, un suplemento no se trata como un alimento cualquiera ni como un medicamento: es una categoría propia, con reglas propias. El organismo que las hace cumplir es la **FDA** —Food and Drug Administration, la Agencia de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos—, que regula cómo se fabrican, envasan, almacenan y etiquetan estos productos.

La FDA define un suplemento como un producto que complementa la dieta y aporta vitaminas, minerales, hierbas o productos botánicos, aminoácidos u otras sustancias. Se vende en formatos como polvos, píldoras, cápsulas, gotas o aerosoles orales. Esa definición importa porque determina qué normas se aplican al producto.

Esas normas nacen de dos leyes estadounidenses que conviene conocer por su nombre. La **FFDCA** — Federal Food, Drug, and Cosmetic Act, la Ley Federal sobre Cosméticos, Medicamentos y Alimentos— es la ley marco; y la **DSHEA** —Dietary Supplement Health and Education Act, la Ley de Salud y Educación sobre Suplementos Alimenticios— fija el régimen específico de los suplementos. De ellas se desprenden los reglamentos técnicos que Amazon exige cumplir.

Regla	Qué es y para qué sirve
FFDCA — Ley Federal sobre Cosméticos, Medicamentos y Alimentos	Ley marco de los Estados Unidos (Título 21). Establece cómo deben fabricarse y etiquetarse estos productos.
DSHEA — Ley de Salud y Educación sobre Suplementos	Define el régimen propio de los suplementos: qué son y bajo qué condiciones se venden.
21 CFR 101	Reglamento de etiquetado de alimentos (CFR: Code of Federal Regulations, Código de Reglamentos Federales).
21 CFR 111 / 117	Buenas prácticas de fabricación (cGMP) y controles preventivos para suplementos.
NSF/ANSI 173-2024	Norma estadounidense de suplementos. Aplica a subcategorías como nutrición deportiva.

Fuente: Amazon Seller Central — política «Suplementos alimenticios» (ref. G55N3JF2WQS7RVNE), consultada en junio de 2026.

La conclusión práctica es clara: Amazon no inventa requisitos, los hereda de la ley estadounidense. Al publicar un suplemento, la marca se compromete a cumplir esas normas además de las políticas de venta de Amazon.

02

LA PÁGINA DE PRODUCTO

La página de producto —lo que el comprador ve en Amazon— es el primer lugar donde se revisa el cumplimiento. Amazon pide tres cosas: datos correctos, imágenes que prueben el producto y una oferta en el estado adecuado.

LOS DATOS DEL PRODUCTO

El **listing** es la ficha del producto. Debe declarar, como mínimo, el nombre del producto con el nombre del suplemento, el nombre del fabricante, la marca, la lista de ingredientes y el recuento de unidades —por ejemplo, 100 comprimidos, 5 mg o 6 onzas—.

LAS IMÁGENES

Las fotos no son decoración: son prueba. Amazon exige que muestren la etiqueta completa del producto, en inglés y adherida al envase, incluyendo el panel «Supplement Facts» (Información sobre el suplemento), la lista de ingredientes, los logotipos de certificación, las instrucciones de uso y las advertencias. También deben verse los códigos del fabricante (lote o serie) y el nombre y la dirección del responsable. Un límite importante: la imagen no puede incluir el logotipo de la FDA.

LA OFERTA

El producto debe ofrecerse como nuevo y precintado en su embalaje original de fábrica. Amazon no admite suplementos abiertos, reenvasados o presentados como «muestra».

Fuente: Amazon Seller Central — política «Suplementos alimenticios» (ref. G55N3JF2WQS7RVNE), consultada en junio de 2026.

03 DECLARACIONES PROHIBIDAS

Esta es la causa más frecuente de problemas, y la más fácil de evitar si se conoce a tiempo. Amazon prohíbe ciertas afirmaciones en el texto y en las imágenes porque la ley las reserva a los medicamentos, no a los suplementos.

CUIDADO: ESTAS AFIRMACIONES ESTÁN PROHIBIDAS

- **Declaraciones sobre enfermedades:** prometer que el producto diagnostica, cura, trata o previene una enfermedad. Solo se permiten si la FDA las autorizó expresamente.
- **Usar el logotipo de la FDA** o decir «Autorizado por la FDA» sin una autorización real (la FDA no «aprueba» suplementos).
- **Imitar medicamentos o sustancias controladas:** nombres o frases como «GLP-1», «Viagrex»,

«TestosterX» o «esteroides legales».

- **Pesos inflados:** declarar cantidades de ingrediente que no coinciden con el panel «Supplement Facts» (por ejemplo, 10 000 mg de hierba cuando el extracto es de 500 mg).
- **«Non-GMO» sin respaldo:** afirmar «sin organismos modificados genéticamente» exige certificación (Non-GMO Project, IGEN de Nutrasource), prueba de laboratorio PCR por ingrediente de riesgo o certificado orgánico del USDA.

Fuente: Amazon Seller Central — política «Suplementos alimenticios» (ref. G55N3JF2WQS7RVNE), consultada en junio de 2026.

04

FABRICACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD

FABRICACIÓN CGMP, CERTIFICADA POR UN TERCERO

Este es el requisito más importante y el que distingue a un fabricante profesional. Amazon exige que todo suplemento se fabrique bajo **cGMP** —current Good Manufacturing Practices, Buenas Prácticas de Fabricación Actuales—, el conjunto de normas que garantiza que cada lote se produzca de forma limpia, controlada y trazable. No basta con cumplirlas: es necesario demostrarlo.

La demostración tiene una condición estricta: la auditoría o certificación cGMP debe hacerla un tercero acreditado. Amazon no acepta autoauditorías, auditorías privadas de consultoría ni inspecciones de la propia FDA como prueba, y el certificado debe estar vigente. Se aceptan, entre otros, varios programas reconocidos internacionalmente.

Programas cGMP aceptados (ejemplos)	Origen
NSF/ANSI 455-2 GMP · NSF 229	NSF International (Estados Unidos)
USP GMP de suplementos	United States Pharmacopeia (Farmacopea de EE. UU.)
UL GMP 21 CFR 111 · SGS GMP · TGA GMP	Certificadoras internacionales acreditadas
Esquemas GFSI: SQF ed. 9 · BRC v9 · FSSC 22000 v6 · IFS Food v8	Global Food Safety Initiative
Licencia de Health Canada · ISO 22000 · Codex CXC 1-1969	Autoridades y normas internacionales

Fuente: Amazon Seller Central — política «Suplementos alimenticios» (ref. G55N3JF2WQS7RVNE), consultada en junio de 2026.

PRUEBAS DE LABORATORIO POR SUBCATEGORÍA

Algunos suplementos llevan un control adicional. Los destinados a culturismo, salud de las articulaciones, mejora del rendimiento sexual, nutrición deportiva y gestión del peso deben someterse a pruebas de metales pesados y de contaminantes microbianos —y, según el caso, de pesticidas y adulterantes— conforme a la norma NSF/ANSI 173-2024 o a la USP (United States Pharmacopeia, Farmacopea de los Estados Unidos).

CÓMO SE VALIDA: EL PROVEEDOR TIC

El cumplimiento no se envía directamente a Amazon. Se gestiona con un proveedor externo **TIC** —Testing, Inspection and Certification: pruebas, inspección y certificación—, que analiza el producto o valida la documentación. Si Amazon necesita esa verificación, lo notifica en la sección «Estado de la cuenta». La documentación debe ser auténtica, legible, sin modificar y no generada por inteligencia artificial.

Fuente: Amazon Seller Central — política «Suplementos alimenticios» (ref. G55N3JF2WQS7RVNE), consultada en junio de 2026.

05

PRODUCTOS NO PERMITIDOS

Por último, hay productos que directamente no se pueden publicar, sin importar la documentación. Conocerlos de antemano evita perder tiempo y arriesgar la cuenta.

PRODUCTOS PROHIBIDOS (EJEMPLOS)

- Suplementos en avisos de seguridad o retiros de la FDA, con etiqueta falsa o señalados por la FTC (Federal Trade Commission, Comisión Federal de Comercio) por publicidad engañosa.
- Sustancias controladas, como el CBD (cannabidiol), y cualquier sustancia de las listas I a V de la Ley de Sustancias Controladas.
- Medicamentos no autorizados o de receta: péptidos (BPC-157, Ipamorelin, TB-500 y otros) y agonistas del GLP-1 (glucagon-like peptide-1, péptido similar al glucagón tipo 1).
- Productos peligrosos o sin pruebas de seguridad, como la cafeína pura en polvo, y los suplementos adulterados.

El incumplimiento tiene consecuencias concretas. Amazon se reserva el derecho de aplicar medidas según su Acuerdo de Servicios, incluida la eliminación de los listings afectados. Por eso conviene preparar el cumplimiento antes de publicar, no después de recibir un aviso.

Fuente: Amazon Seller Central — política «Suplementos alimenticios» (ref. G55N3JF2WQS7RVNE), consultada en junio de 2026.



Por qué Ragis Group

Compañía de Inteligencia Comercial. Administramos el negocio digital de fabricantes de suplementación, alimentación y cosmética en los Estados Unidos, con metodología de ingeniería y disciplina operativa. Si desea llevar su marca de suplementos a Amazon con el cumplimiento resuelto, escríbanos.

12642 Grey Eagle Ct, Suite 41, Germantown, MD 20874, USA

Mendoza, Argentina · Venezuela

contact@ragisgroup.com

+1 (305) 946-1496 · +1 (240) 306-6684 · +54 (9261) 212-7355

«Decisiones precisas que se sostienen.»