



BIBLIOTECA · INTELIGENCIA COMERCIAL ABIERTA

C O S M É T I C A

Ragis GROUP
DIGITAL

GUÍA PRÁCTICA · RG-BIB-COS-001 · EDICIÓN 01 · JUNIO 2026

Cómo vender cosmética en Amazon Estados Unidos

Qué exige Amazon y cómo preparar su marca, explicado paso a paso.

«Decisiones precisas que se sostienen.»

Cómo vender cosmética en Amazon Estados Unidos

Llevar una marca de cosmética al mercado estadounidense a través de Amazon es una gran oportunidad, y desde 2023 una operación con reglas nuevas. Esta guía explica, en lenguaje claro y sin dar nada por sabido, qué considera Amazon un cosmético, qué debe cumplir el producto y su etiqueta bajo la nueva ley MoCRA, y qué no se puede declarar ni vender. No reemplaza al asesor legal: ordena la información para decidir con criterio.

LO ESENCIAL EN 30 SEGUNDOS

- Los cosméticos en los Estados Unidos están regulados por la FDA (Food and Drug Administration, Agencia de Alimentos y Medicamentos) bajo la MoCRA (Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022, Ley de Modernización del Reglamento sobre Cosméticos), que cambió el etiquetado y exige registrar el producto y la instalación.
- La etiqueta debe estar en inglés y, por la MoCRA, incluir una dirección de los Estados Unidos y un contacto para informar eventos adversos, además de la identidad, los ingredientes, el contenido neto y los alérgenos de fragancia.
- En las declaraciones hay una línea fina: un cosmético puede decir que «reduce la apariencia de las arrugas», pero no que «las elimina» — esto último ya sería una declaración de medicamento.
- Hay ingredientes prohibidos y con límites de concentración (mercurio, ciertos ácidos, minoxidil por encima del 5 %) y restricciones por estado, como en California.

01 MARCO REGULATORIO

QUÉ ES UN COSMÉTICO Y QUIÉN PONE LAS REGLAS

Para la ley estadounidense, un cosmético es un producto que se aplica sobre el cuerpo —se frota, vierte, espolvorea o rocía— para limpiar, embellecer o cambiar el aspecto: cremas, lociones, perfumes, labiales, maquillaje, champús, tintes o pasta de dientes. El organismo que los regula es la **FDA** —Food and Drug Administration, la Agencia de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos—.

La novedad más importante es la **MoCRA** —Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022, la Ley de Modernización del Reglamento sobre Cosméticos—, que junto con la ley marco (la **FFDCA**, Ley Federal sobre Cosméticos, Medicamentos y Alimentos) moderniza las obligaciones de etiquetado, registro y seguridad. Conviene conocer estas reglas por su nombre.

Regla	Qué es y para qué sirve
MoCRA (2022)	Ley de Modernización del Reglamento sobre Cosméticos. Exige registrar el producto y la instalación, y refuerza etiquetado y seguridad.
FFDCA — Ley Federal sobre Cosméticos, Medicamentos y Alimentos	Ley marco de los cosméticos en los Estados Unidos.
21 CFR 701 / 740	Reglamentos de etiquetado y advertencias de cosméticos (CFR: Code of Federal Regulations, Código de Reglamentos Federales).
21 CFR 352	Protectores solares de venta libre, que son a la vez cosmético y medicamento.
ISO 22716	Norma internacional de buenas prácticas de fabricación de cosméticos.

Un punto clave: algunos productos son cosmético y medicamento a la vez —un champú anticaspa, una crema o base con protector solar, un antitranspirante—. Estos deben cumplir los requisitos de ambas categorías, no solo los del cosmético.

02 LA PÁGINA DE PRODUCTO

La página de producto es el primer lugar donde Amazon revisa el cumplimiento. Pide tres cosas: datos correctos, imágenes conformes y una oferta en el estado adecuado.

LOS DATOS Y LAS IMÁGENES

El **listing** —la ficha del producto— debe incluir el nombre, un identificador de producto (UPC, EAN o GTIN, los códigos de barras estándar del comercio), la marca, el rango de edad, el fabricante, las características y el número de unidades. En los cosméticos infantiles se suma una declaración de advertencia y la edad mínima del fabricante. Cada producto necesita al menos una imagen principal conforme, la lista de ingredientes y una declaración de identidad: qué es el producto, por ejemplo «champú» o «protección solar diaria».

LA OFERTA

El producto debe ofrecerse como nuevo y precintado en su embalaje original de fábrica, y el embalaje debe mostrar con claridad los códigos de matriz, de lote o de serie.

Fuente: Amazon Seller Central — política «Cosméticos y cuidado de la piel y el cabello» (ref. G200164470), consultada en junio de 2026.

03

EL ETIQUETADO BAJO LA MOCRA

El etiquetado es el corazón del cumplimiento en cosmética, y la MoCRA lo hizo más exigente. La etiqueta debe estar en inglés e incluir, como novedad, una vía para que el consumidor informe reacciones adversas.

Elemento obligatorio de la etiqueta (MoCRA)	Detalle
Contacto para eventos adversos	Dirección de los Estados Unidos y un teléfono o contacto electrónico para reportar reacciones.
Nombre del producto	Identifica al producto comercialmente.
Declaración de identidad	Qué es el producto: «champú», «loción corporal hidratante», «protección solar diaria».
Lista de ingredientes	Completa.
Contenido neto	En unidades habituales de los Estados Unidos.
Advertencias y alérgenos de fragancia	Cuando correspondan.

Además, la MoCRA exige registrar el producto y la instalación de fabricación en la base de datos de la FDA (mediante los formularios 5066 y 5067), y demostrar buenas prácticas de fabricación conforme a la norma **ISO 22716**. En el caso particular de los productos para el aclaramiento de la piel, ese cumplimiento se valida con un proveedor externo de pruebas, inspección y certificación (TIC). Los productos que son cosmético y medicamento llevan además el panel «Drug Facts» (Información farmacológica).

Fuente: Amazon Seller Central — política «Cosméticos y cuidado de la piel y el cabello» (ref. G200164470), consultada en junio de 2026.

04

DECLARACIONES PROHIBIDAS

Las declaraciones son donde más marcas tropiezan. La regla de fondo es simple: un cosmético mejora el aspecto; un medicamento trata una condición. Cruzar esa línea convierte al producto en un medicamento no autorizado.

CUIDADO: ESTAS AFIRMACIONES ESTÁN PROHIBIDAS

- **Declaraciones sobre enfermedades:** afirmar que el producto diagnostica, cura, alivia, trata o previene una enfermedad, salvo respaldo de la FDA. Ejemplo de la línea fina: se puede decir que «reduce la apariencia de las arrugas», pero no que «las elimina».
- **Logotipo o autorización de la FDA:** usar el logotipo de la FDA o decir «Autorizado por la FDA» sin una autorización real.
- **Beneficios sin respaldo:** atribuir beneficios para la salud, propiedades terapéuticas o niveles de pureza sin pruebas que lo respalden, como ensayos certificados.
- **Cosmético y medicamento:** si el producto es ambos (por ejemplo, con protector solar), las declaraciones deben ajustarse a la monografía de medicamentos de venta libre de la FDA.

Fuente: Amazon Seller Central — política «Cosméticos y cuidado de la piel y el cabello» (ref. G200164470), consultada en junio de 2026.

05

PRODUCTOS NO PERMITIDOS

Por último, hay cosméticos que directamente no se pueden publicar, por sus ingredientes o por su concentración. Conocerlos de antemano evita perder tiempo y arriesgar la cuenta.

PRODUCTOS PROHIBIDOS (EJEMPLOS)

- Productos adulterados o mal etiquetados, y aquellos con aditivos de color no aprobados por la FDA.
- Ingredientes prohibidos, como el mercurio en productos para la piel, el bimatoprost, el cloroformo, el cloruro de metileno o ingredientes de especies amenazadas.
- Ingredientes por encima de su límite: ácido láctico sobre 45 %, glicólico sobre 70 %, salicílico sobre 30 %, peróxido de hidrógeno sobre 12 % o minoxidil sobre 5 %.

- Productos de riesgo o de receta: maquillaje de ojos con kohl/kajal, tintes permanentes de pestañas y cejas, henna para la piel, lentes de contacto cosméticas e inyectables.

A esto se suman las restricciones por estado: California (con sus leyes de cosméticos seguros), Hawái, Maryland, Nueva York y Washington tienen reglas propias, y varios estados limitan las sustancias perfluoroalquiladas (PFAS). El incumplimiento desactiva el listing de inmediato hasta presentar documentación conforme, por lo que conviene preparar el cumplimiento antes de publicar.

Fuente: Amazon Seller Central — política «Cosméticos y cuidado de la piel y el cabello» (ref. G200164470), consultada en junio de 2026.



Por qué Ragis Group

Compañía de Inteligencia Comercial. Administramos el negocio digital de fabricantes de suplementación, alimentación y cosmética en los Estados Unidos, con metodología de ingeniería y disciplina operativa. Si desea llevar su marca de cosmética a Amazon con el cumplimiento de la MoCRA resuelto, escríbanos.

12642 Grey Eagle Ct, Suite 41, Germantown, MD 20874, USA

Mendoza, Argentina · Venezuela

contact@ragisgroup.com

+1 (305) 946-1496 · +1 (240) 306-6684 · +54 (9261) 212-7355

«Decisiones precisas que se sostienen.»